



ABMES
*Associação Brasileira de
Mantenedoras de Ensino Superior*

Imagem do Ensino Superior



- 1. Prestígio, Influência e Matrículas;**
- 2. Matrículas – Alunos – Cursos – Planejamento – Execução – Resultados;**
- 3. Como conseguir prestígio**
 - Realizando um bom trabalho;
 - Será que só um bom trabalho basta?
 - Precisa ser avaliado pelos alunos e suas famílias;
 - Precisa ser percebido pela mídia;
 - Precisa ser validado pelas empresas;
 - Precisa ser reconhecido pela sociedade;
- 4. Como o prestígio é comunicado**
 - No plano individual pelo boca a boca ou
 - Pelo coletivo, através das diversas mídias

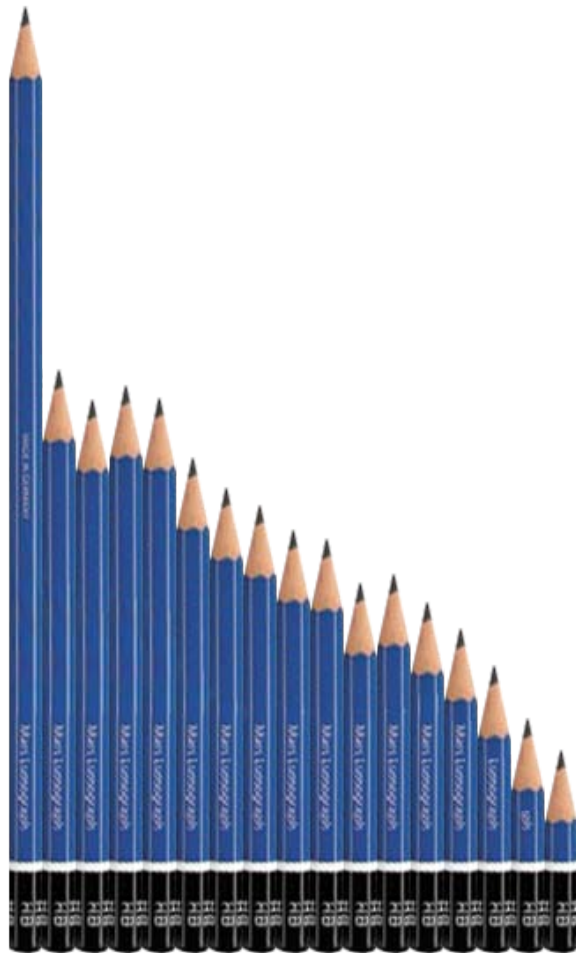
5. Fácil de ser feito por uma instituição e difícilimo no Plano Institucional, pois coexistem diversas realidades:

- **Universidades Públicas e Privadas;**
- **Centros Universitários;**
- **União de Faculdades e Faculdades;**
- **Escolas de Ensino Fundamental e Médio.**

6. Vivemos num país de enormes proporções e de realidades bem distintas.



Representatividade do Ensino Superior



Números Expressivos:

2.240 instituições

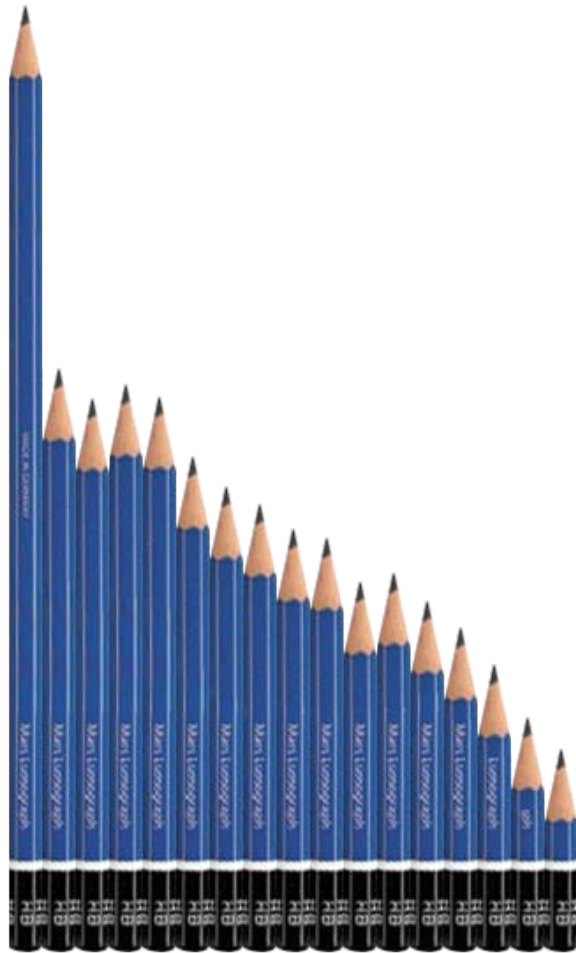
(90% das instituições brasileiras de ensino superior);

2,5 milhões de vagas ofertadas por ano (88% do total);

17 mil cursos ofertados (72% do total);

3,6 milhões de alunos matriculados (75% do total);

Representatividade do Ensino Superior



Números Expressivos:

563 mil alunos formados por ano (74% do total);

285 mil aulas diárias;

57 milhões de aulas anuais;

493 programas de mestrado e doutorado;

As instituições privadas tem sede em mais de

650 municípios do Brasil;

Contribuição Econômica

- **1%** de participação no PIB;
- Faturamento anual de **R\$ 24 bilhões**;
- Geração de **380 mil** empregos;
- **210 mil** professores contratados;
- Massa salarial anual de **R\$ 16 bilhões**;
- Geração anual de **R\$ 1 bilhão** de renda indireta (alimentação, moradia, transporte, material escolar, etc.);



Contribuição Econômica

- **19 milhões** de m² de construídos;
- **4,5 mil** bibliotecas implantadas;
- Acervo de **50 milhões** de livros;
- **460 mil** computadores instalados;
- **13 mil** laboratórios equipados.



Contribuição Social e Intelectual



- **67%** dos professores do ensino superior brasileiro, sendo **110 mil** mestres e doutores;
- Mais de **27 mil** projetos sociais por ano;
- Atendimento a mais de **20 milhões** de pessoas por ano;
- Concessão **385 mil** bolsas de estudo pelo ProUni;
- Concessão **1 milhões** de bolsas de estudo integrais e parciais, além do ProUni.

Sucesso Profissional dos Egressos

- Desde 1985, o setor privado formou mais de **6 milhões** de profissionais para o mercado (70% do total de formados);
- **86%** dos empregados com formação superior de graduação são titulados por instituições particulares;
- **85%** dos empregados com pós-graduação são formados por instituições particulares;
- **60%** dos empregados são promovidos ao concluírem um curso de ensino superior em uma instituição particular;
- **72%** dos empregados recebem aumento salarial ao concluírem um curso de ensino superior em uma instituição particular.



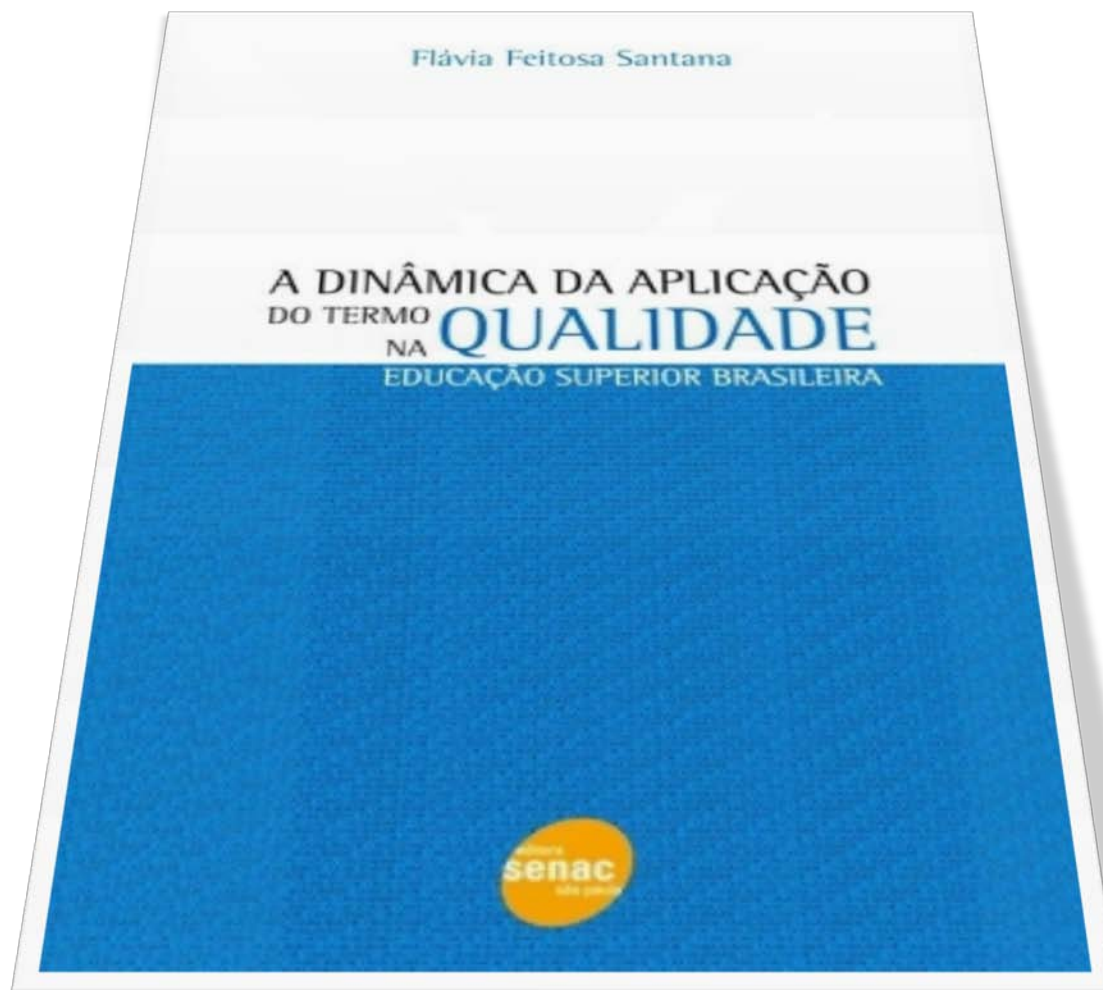
Imagem do Ensino Superior Privado



- **Falta de Representatividade Institucional;**
- **Diversidade de Instituições. Não pode ter um modelo único de avaliação;**
- **Estabelecimentos de Critérios de Qualidade;**
- **Criação de Sistema de Avaliação Próprio;**
- **Código de Ética;**
- **Por que somos vulneráveis?**
- **Dar visibilidade às ações relevantes do setor.**

forum-academico@googlegroups.com

Conceitos de Qualidade



- ✓ A avaliação da qualidade dependerá do aplicador. Cada cabeça uma sentença;
- ✓ A qualidade pode ser percebida pela infra-estrutura, por adequados procedimentos administrativos, pela capacitação docente. Avaliação é processo constante;
- ✓ A qualidade propicia a formação profissional e crítica, produção do avanço ao conhecimento, transformação social, valorização da pesquisa, ensino e extensão;
- ✓ A qualidade pode ser enfatizada pela promoção humana tendo como foco, a capacidade do aluno de adquirir conhecimento de forma crítica e humana;
- ✓ A qualidade é medida pela capacidade empreendedora, trabalho em grupo, a competitividade de alunos e receptividade pelo mercado de trabalho;

- ✓ A qualidade está vinculada a competitividade, possui uma visão ambígua, competitividade e satisfação dos alunos – desempenho profissional;
- ✓ A qualidade não se limita à empregabilidade dos alunos, mas atentar para as expectativas na busca de sintonia, felicidade e inclusão social;
- ✓ Existem duas definições distintas de qualidade, a do MEC, infra-estrutura, corpo docente e projeto pedagógico. Outra, a real, baseada em princípios do trabalho em equipe, avaliação e auto-avaliação e as conseqüências são resultados positivos;
- ✓ Há duas formas de conceituar qualidade: Intrínseca e concreta ao objeto de estudo e percebida de forma subjetiva e a realização indissociável de ensino, pesquisa e extensão, na formação humana e social;
- ✓ Qualidade é o conjunto de características que um produto ou serviço deve ter para que atenda aspirações ou interesses dos usuários (alunos).

O que é Qualidade de Ensino

1

A definição de qualidade é ambígua e polissêmica. Baseia-se em valores sociais que visam o bem coletivo. A qualidade está vinculada a competitividade, possui uma visão ambígua, competitividade e satisfação dos alunos – desempenho profissional.

O que é Qualidade de Ensino

2

“Qualidade de ensino não se faz apenas com laboratórios bem equipados, informatização da burocracia universitária, bibliotecas climatizadas, salas de aula e corredores limpos e pessoas educadas atendendo nos balcões das escolas. Se é certo que estas sejam condições que de alguma forma facilitam e ajudam a humanizar o processo de ensino, há muitas questões entre um indivíduo e o conhecimento, que os aspectos mais aparentes seguramente não dão conta de resolver. Um ensino só pode ser considerado de qualidade se ele oportunizar a construção de conhecimento por todos os indivíduos envolvidos no processo.”

Prof. Walter Antônio Bazzo

O que é Qualidade de Ensino

③

"Propriedade ou conjunto de propriedades inerentes a algo, que permitem julgar seu valor"

Quem julga é quem paga ou quem compara. E, pagando ou comparando, a idéia que sobra é a de maior ou menor preço, maior ou menor utilidade, maior ou menor prestígio, maior ou menor credibilidade, maior ou menor seriedade, maior ou menor modernidade, etc.

**A QUALIDADE é, então, dito de outra forma, como
O DIFERENCIAL DE UMA COISA COMPARADA COM OUTRA.**

Como comparar a qualidade

- Perfil do Aluno;
- Estrutura Física;
- Serviços oferecidos aos alunos;
- Comodidades;
- Projeto Pedagógico;
- Metodologias;
- Oferta de Cursos;
- Corpo Docente/Administrativo;
- Vida Universitária;
- Relacionamento com a Comunidade;
- Condições Financeiras;
- Processo Seletivo;
- Empregabilidade do Egresso;
- Diferenciais de Curso;
- Pesquisa e Extensão;
- Etc, etc, etc.

Percepção de qualidade

- O que o aluno percebe e o que a família considera?
- O que é comentado pelos amigos, colegas e egressos?
- O que a mídia divulga?
- O que os formadores de opinião pensam?
- O que os professores comentam?
- O que os empregadores consideram?
- O que a sociedade vislumbra?



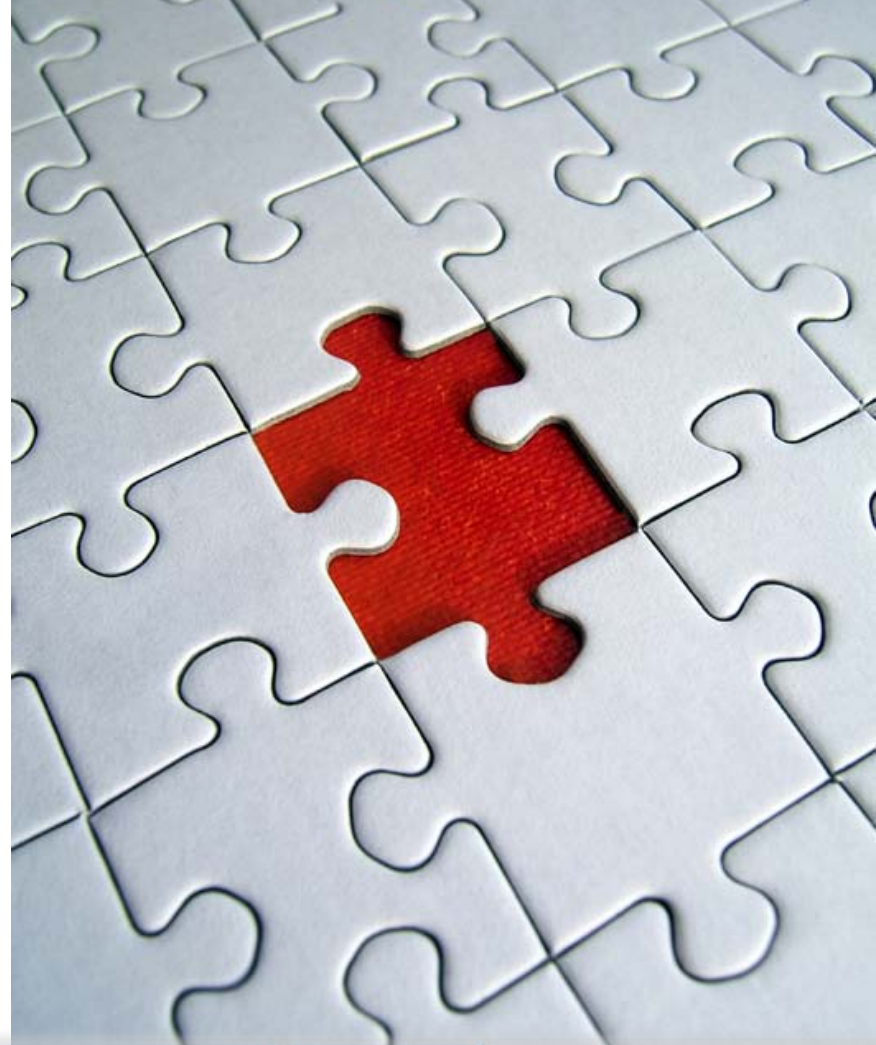
O que a iniciativa particular pode fazer?



- Assumir a sua diversidade em todos os sentidos;
- Conseguir conviver com o aluno de menor recursos culturais, acadêmicos e econômicos:
- Construir programas e ações para validar o seu papel.

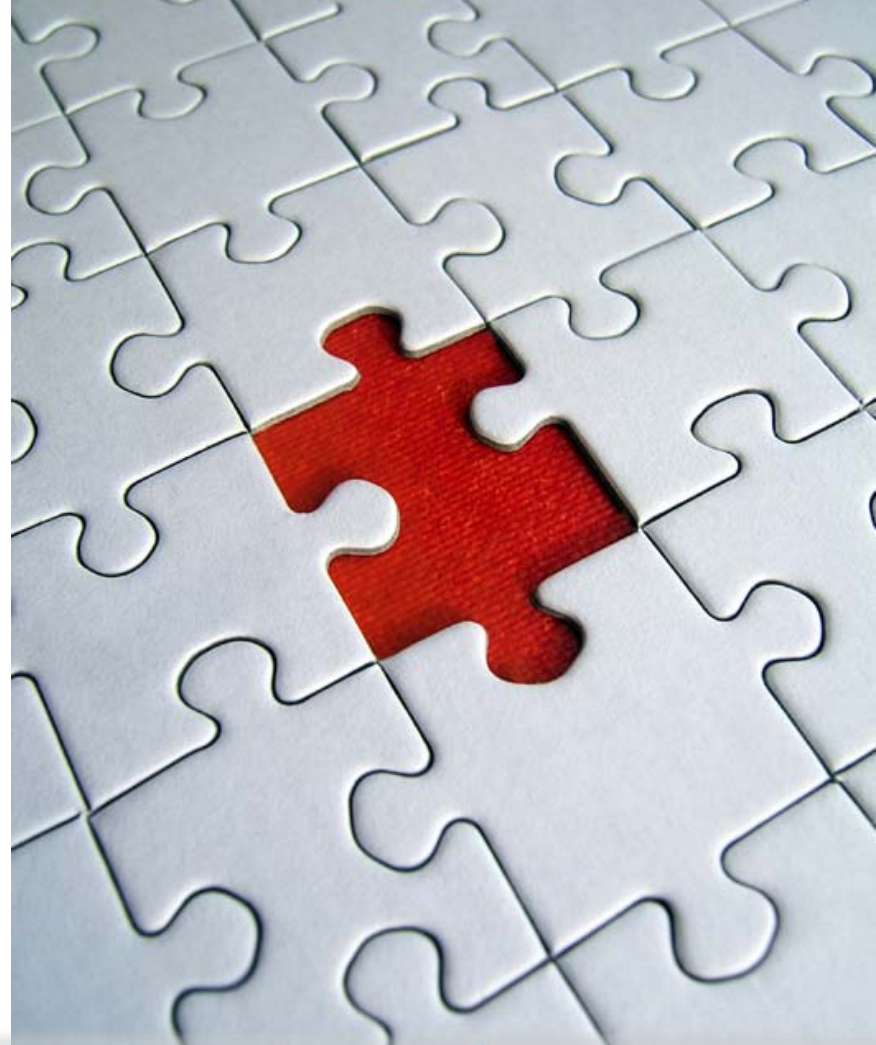
O que fazer?

- **Propor a criação de grupos de estudos para se envolver com o tema;**
- **Promover a criação de Agência de Avaliação constituída pela comunidade, formada por profissionais competentes e de prestígio nacional;**
- **Realizar seminários para divulgar o trabalho dos grupos de estudos e da Agência de Avaliação junto a mídia, órgãos de governo e entidades representativas do setor privado;**



O que fazer?

- Discutir indicadores que pudessem servir de parâmetro para um Sistema da Avaliação Consensual do setor;
- Retomar a criação do Código de Ética do setor para moldar os princípios da livre concorrência saudável entre as IES;
- Criar Instituto para avaliar o investimento que a sociedade faz nas IES públicas



Como fazer?



- Buscar Recursos Humanos e Financeiros para viabilizar as ações propostas;
- Criar Rede de Comunicação para divulgar as ações do Setor.

Investimentos em Mídia em 2009

Meses	São Paulo	Brasil
Janeiro	43.905,18	83.936,67
Fevereiro	29.922,98	58.375,45
Março	10.969,11	35.597,69
Abril	16.687,09	32.884,32
Maio	30.300,42	65.877,30
Junho	38.676,34	84.597,02
Julho	31.181,50	72.038,27
Agosto	17.221,78	43.208,36
Setembro	31.492,54	54.700,38
Outubro	56.925,04	94.569,36
Novembro	56.174,71	112.234,87
Dezembro	31.265,36	57.305,87
Totais	394.722,05	795.325,56

*Valores em reais

IBOPE

Portais Educcionais



- Inicio
- Sugest
- Ação n
- Entrevi
- Artigos
- Publica
- Banco
- Saiba M
- Multim
- Fala ed
- Agenda

- Áudio
- Os pres
- Professo
- Túlio Viar
- Reforma
- Jornais n

Ponto de Cultura Periferia no Centro

Busca **Cadastre-se**

Usuário

Graduação tradicional: Administração / Ciências Contábeis / Pedagogia / Direito / Publicidade e Propaganda / Turismo.

Graduação Tecnológica: Gestão em Recursos Humanos / Gestão em Marketing / Processos Gerenciais / Gestão Comercial / Gestão em Comércio Exterior.

Inicial | **Pré-Universitário** | **Universitário** | **Profissional** | **Concursos**

- Quem
- Progra
- Notícia
- Pesqu
- Bibliot
- Boletim
- Legisl
- Impres
- Agend
- Videot
- Ponto Perifer
- Contat
- Españ
- Englis
- Busca

energia



Mais de 700 mil inscritos no concurso do MPU

Marinha brasileira abre concurso

Vianna Júnior realiza Semana Jurídica 2010

"Em foco: Criação Publicitária" traz profissionais das principais agências do país

oi

Inscrições abertas para o Programa de Trainee Oi 2011

Oi procura novos talentos com espírito ousado e inovador

Receba nossa Newsletter

Prêmio Empreendedor Júnior 2010

Prepare-se para esse desafio!

- PRÉ-UNIVERSITÁRIO**
- Colégios e Cursos
- Noticias
- Jogos Pan-Americanos
- Novo Enem
- Escolha sua profissão
- Provas de Vestibular
- Mapas

Últimas Notícias

Quinta-feira Verde e amarela no Panamericano Escolar

XVI Semana de Iniciação Científica da UFJF abre inscrições

Cead seleciona docentes para Orientar alunos do curso de administração à distância

SAMU MG abre edital com inscrições para o ano que vem

Agenda

I Semana de Nutrição está com inscrições abertas

Inscrições: 20 a 26 Ago

Especial: Jogos Pan-americanos

Como conseguir recursos?

- Contribuição de R\$ 2,00 anuais por aluno:

4.000.000

X R\$ 2,00

= R\$ 8 milhões

- Negociação com a mídia para beneficiar o Setor caso a verba seja centralizada;
- Parcerias e contribuições dos fornecedores de serviços das IES.



Dia da Responsabilidade Social

Números do Ensino Responsável 2009



IES: 709
Professores: 16.263
Alunos: 147.059
Atendimentos: 893.444
Técnicos: 14.351
Atividades: 4.711

Valor médio investido por IES participantes para realização da Campanha: **8.500,00**
44% a mais que no ano de 2008

2005	2006	2007	2008
IES: 197 Professores: 6.440 Alunos: 44.001 Atendimentos: 380.000 Atividades: 2.007	IES: 400 Professores: 14.860 Alunos: 118.856 Atendimentos: 671.000 Atividades: 3.087	IES: 647 Professores: 16.140 Alunos: 141.983 Atendimentos: 859.177 Técnicos: 11.650 Atividades: 5.946	IES: 620 Professores: 14.642 Alunos: 124.506 Atendimentos: 853.566 Atividades: 4.535

Obrigado!



ABMES

*Associação Brasileira de
Mantenedoras de Ensino Superior*