



# A Expansão e transmissão do conhecimento através de Redes Sociais

Marta de Campos Maia – Maio 2011

## O desafio de colocar 10 milhões de estudantes no Ensino Superior.

Dias 05, 06 e 07 de maio de 2011  
Hotel Pestana Bahia - Salvador - BA

Realização



# Agenda

As Tecnologias Educacionais e os Nativos Digitais

Como inserir gradativamente as ferramentas da web na sala de aula?

Quais são os recursos mais utilizados e que trazem benefícios para o aluno e para o professor?

De que forma utilizar as redes sociais a favor de tornar eficaz o aprendizado colaborativo?

O desafio de colocar 10 milhões de estudantes no ensino superior.



# Brasil - líder em mídias digitais no mundo

64,5 milhões de brasileiros online  
24% das residências  
45% dos brasileiros já acessaram Internet

Campeão mundial de tempo médio de navegação residencial (22h 47min/mês)  
90% usam para se comunicar

TV: 98% domicílios  
Televisões a cabo: 9% dos domicílios  
Rádio: 86% domicílios  
Telefones celulares: 192 milhões (99,4%) - 35% com Internet  
Fixos: 61 milhões (31%)

2º país onde as crianças mais possuem amigos virtuais  
86% das crianças em áreas urbanas

- Redes sociais
- 72% dos internautas usa
  - Messenger- 41,7 milhões de usuários
  - 85% dos brasileiros maiores de 15 anos visitaram alguma rede social
  - 90% dos usuários de Orkut do mundo
  - 2º país em usuários de Skype
  - 55% já publicaram algum conteúdo na rede
  - 1º país com versão local do Second Life (3º em usuários)
  - 1º (dividindo com a Holanda) acesso ao Twitter (durante as eleições ficou em primeiro lugar isolado)

# Meios Sociais no Brasil

O tráfego em Sites de Redes Sociais aumentou 51% em 2010

Facebook aumentou sua audiência em 479% em 2010

O tráfego para Orkut cresceu 30%, enquanto o Twitter aumentou 86%

Twitter.com alcançou 23% por cento da população total brasileira on-line, a maior penetração em nível mundial

A visitação à categoria dos Blogs cresceu 48% (29 milhões)

85,3% das pessoas que acessam a internet visita, ao menos uma vez por mês, uma rede social (no mundo 70,5%)

O desafio de colocar 10 milhões de estudantes no ensino superior.

Fonte: Comitê Gestor de Internet no Brasil, 2010



# O uso das Tecnologias de Comunicação e Informação entre crianças de 5 a 9

57% já utilizaram um computador. 29% das crianças de 5 a 9 anos já utilizou a Internet

Proporção de usuários de Internet: de 5 anos 14% e de 9 anos 33%

Classe social: classe A = 89%, classes DE = 8%

Locais de acesso: casa (44%), escola (40%) e a casa de outra pessoa (40%)

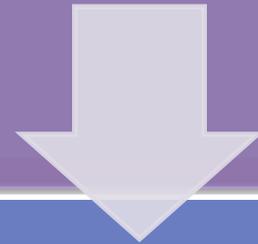
21% dos usuários acessam a Internet "sempre", 49% "às vezes" e 30% "só um pouco"



# O que há de novo?

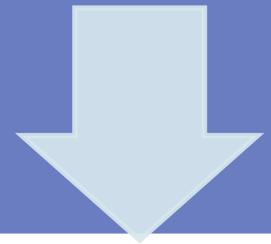
## Nova geração de alunos

- Novas habilidades cognitivas – Nativos Digitais
- Aprendem a usar tecnologia por tentativa e erro
- Criados num ambiente multimídia. São multitarefa
- Aprendem discutindo, experimentando, sendo desafiados



## Novo ambiente de trabalho

- Aprendizado voltado para resolução de problemas no mundo real



**Só transmitir a  
informação não é  
suficiente**



# Guerra das Culturas Digitais

Informação Preferência	Imigrantes Digitais Atuais Professores	Nativos Digitais Novos Alunos e Profissionais
Manuseio	Liberação de informação <b>lenta</b> e controlada, obtida de fontes <b>limitadas</b>	Recebimento <b>rápido</b> de informação de <b>múltiplas</b> fontes <b>multimídia</b>
Processo	Processo simples com <b>tarefa</b> única ou limitada	Processo <b>paralelo</b> e com <b>múltiplas</b> tarefas (TV 100 canais, MSN, sms...)
Visão	Fornecer o <b>texto antes</b> das imagens, sons e vídeo	Processamento de <b>imagens, sons e vídeo antes</b> do texto
Seqüência	Fornecer informação de forma <b>linear</b> , lógica e seqüencial	Acesso <b>aleatório</b> a informação de multimídia de <i>hiperlinks</i>
Rede de contato	Aluno trabalhando <b>independente</b> sem interação e <i>network</i>	<b>Interagir/contatar</b> simultaneamente com muitos
Tempo	Ensinar <b>“quando programado”</b>	Aprender <b>em tempo real</b>
Gratificação	Gratificação e recompensas <b>postergadas</b>	Gratificação e recompensas <b>imediatas</b>
Forma	Ensinar pela grade curricular e avaliar com <b>testes padrão</b>	Aprender é o <b>relevante, de uso imediato e divertido</b>

# Introduzir computador na Educação resolve o problema?

As pessoas aprendem de maneiras diferentes



Estilos de aprendizagem diferentes



As pessoas aprendem em ritmos diferentes



Se aprendemos diferentemente e os alunos precisam de caminhos e ritmos customizados para aprender, porque padronizamos a educação?



Mas para mudar isso, precisamos antes mudar como os professores são preparados e diplomados

**Grande problema: customizar custa caro!!!**

O que seria necessário fazer?

Mudar os currículos, mudar os testes e o processo de admissão

O desafio de colocar 10 milhões de estudantes no ensino superior.



# Novo ambiente de Ensino/Aprendizagem

O aprendizado depende de motivação, interação e contextualização

## Prioridades:

- Investimento em infra-estrutura
- Capacitação/treinamento do corpo docente
- Repensar o conteúdo dos cursos/currículos
- Repensar experiências de aprendizagem



“Nada pode ser mais ineficaz do que investir para aprimorar a ineficiência de um processo inadequado”

Peter Drucker

# A motivação: ingrediente da inovação de sucesso

- motivação extrínseca – procede do exterior da tarefa – aprender poderá dar acesso a algo que a pessoa deseja
- motivação intrínseca – quando o trabalho em si estimula e impulsiona o indivíduo por ser agradável e prazerosa

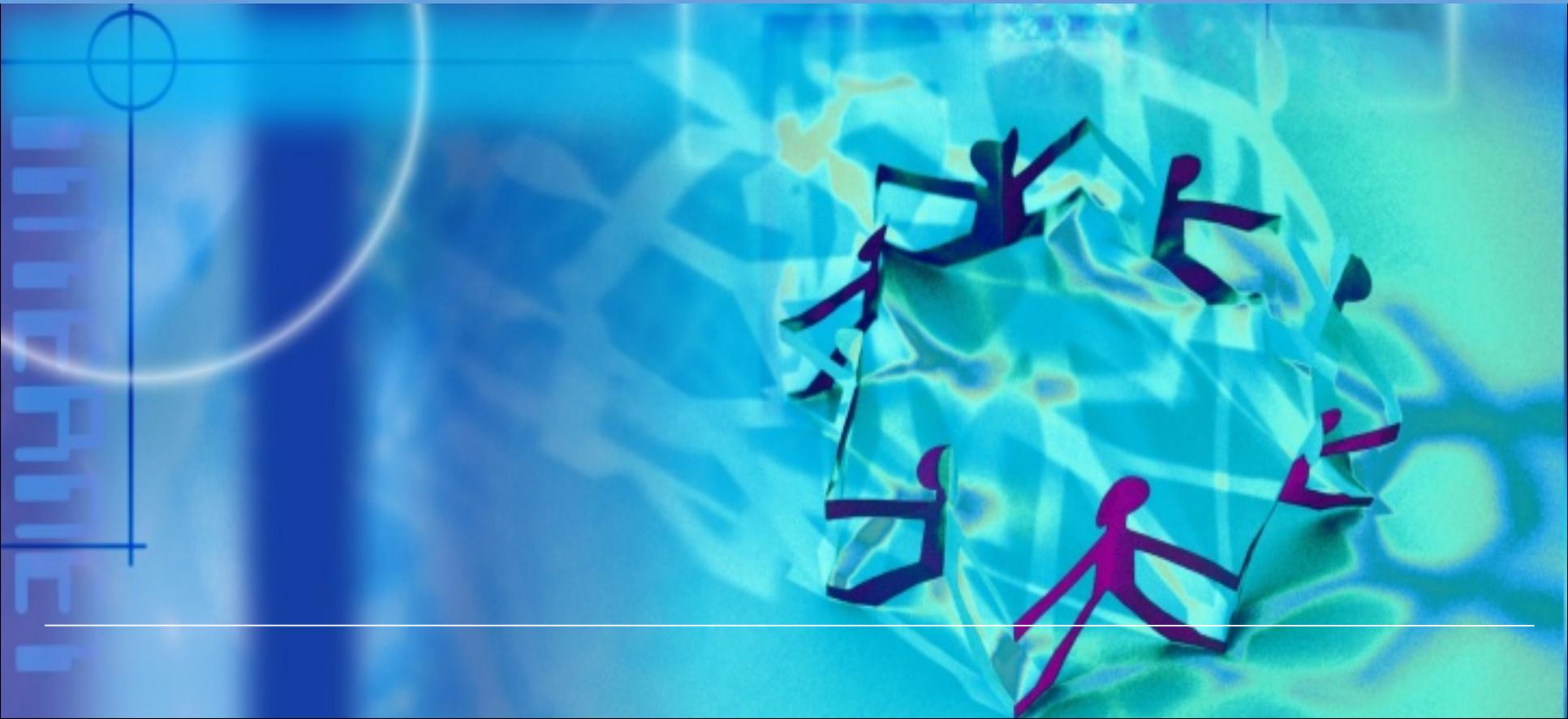
Os fatores competitivos levam as IES ao rumo contrário da ruptura, o que piora muito para quem está na liderança



Como reconstruir o avião em pleno vôo?



**Quando eu te dou,  
não fico sem.**







# Rede Social: GROU.PS

## Rede Social das turmas de Administração de TI

Home My Profile Members Forum Blogs Videos Groups Wiki Chat Video Chat Invite +

### Group Managers



#### Founder

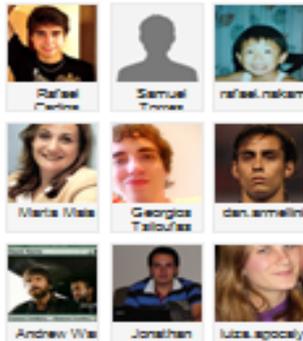


#### Marta Maia

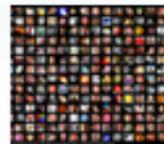
created this network in August 2010.

[Private Message](#)

### Top Contributors



### Bem-vindos!!!



Bem-vindo ao GROU.PS, a rede social para os alunos matriculados nas turmas de Administração de Tecnologia de Informação da FGV. Este será o ambiente virtual da nossa disciplina. Todas as informações relacionadas a elas estarão disponíveis aqui. Encorajamos você a se inscrever para participar das discussões, para receber notificações de atividades, e para encontrar e conectar-se com os colegas.

[@ TELL A FRIEND](#) [G Y](#)

My Delicious Bookmarks: <http://delicious.com/marta.maia> I am marta.maia on Delicious Add me to your network

### Newsfeed



What are you doing?



Jonathan Lima added Rafael Cadina as a friend.

10 hours ago

[Comment](#) · [Like](#) · [Delete](#)

Liked by 1 person.

Sponsored Message

#### Sponsor Us

For as low as 10 cents for 1000 impressions [http://grou.ps/ad\\_network.php](http://grou.ps/ad_network.php)

### Birthdays



No birthdays today.

### Subgroups



#### Sub grupo

Created on 11.08.2010 - 5 Members

[Create new subgroup](#)

### Powered by



# Rede Social NING: www.ning.com

## Habilidades Computacionais

### Habilidades Computacionais



[Principal](#) [Convidar](#) [Minha página](#) [Membros](#) [Vídeos](#) [Fórum](#) [Eventos](#) [Blogs](#) [Grupos](#) [Bate-papo](#) [Minha rede](#)

Boas vindas!

 [Editar](#)

Bem-vindo ao NING da disciplina Gestão de Processos e TI. Este será mais um ambiente virtual da nossa disciplina.  
Encorajamos você a se inscrever para participar das discussões, para receber notificações de atividades, e para encontrar e conectar-se com os colegas.

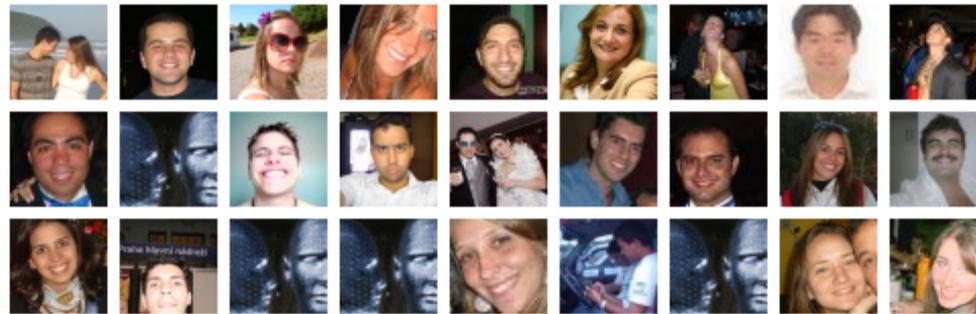
### My Delicious

#### Bookmarks

- [Textos sobre CRM / CRM marketing 1to1](#)
- [Exercícios auto-corrigeíveis do Laudon / exercícios laudon](#)
- [Bem-vindo ao Companion Website do Laudon / tecnologia informação laudon](#)

Membros

 [Editar](#)



[+ Convidar mais](#)

[Exibir todos](#)

Últimas atividades

 [Editar](#)



[Carla Fernanda Mueller](#) atualizaram suas fotos do perfil

junho 21



[Carla Fernanda Mueller](#) e [Rafael Licinio](#) agora são amigos

junho 21

Marta

Sair

-  [Caixa de entrada](#)
-  [Alertas](#)
-  [Amigos – Convidar](#)
-  [Configurações](#)

Adição rápida 

Sobre



Marta criou esta Rede do Ning.

[Crie uma Rede do Ning! »](#)

Badge

 [Editar](#)



Eu sou membro de:  
**Habilidades Computacionais**

# Rede Social Groupsite

Gestão em EaD  
gestao-ead.groupsite.com

<http://www.groupsite.com/>

SUMMARY

COMMUNICATE ▾

SHARE ▾

NETWORK ▾

SUBGROUPS

MORE ▾

MANAGER ▾

MY SETTINGS ▾

HELP ▾

⚙ [Edit](#) ↕

Everything ▾

SEARCH

Go

## Bem-vindo à Rede Social Gestão em EaD

Esta é a Rede Social das pessoas interessadas em estudar a Gestão da EaD.

Nela compartilharemos textos, vídeos, discutiremos em fóruns e muito mais. Por esta razão, a sua participação e contribuição são muito importantes. Afinal, esta Rede só existe para nós!!!! Participe!!!

### Profile Completeness



**Marta Maia**

Professional Profile is 35% Complete.

35%

- + Add Contact + 10%
- + Add Work History + 10%
- + Add Schools + 10%

Advertisement

THIS GROUP CONSISTS OF

⚙ [Edit](#) ↕

MOST ACTIVE MEMBERS

⚙ [Edit](#) ↕

O desafio de colocar 10 milhões de estudantes no ensino superior.



# Wikispaces

☆ Gestão de Processos e Tecnologia da Informação

PAGE ▾

DISCUSSION

HISTORY

NOTIFY ME

 PROTECTED

 Join this Wiki

 Recent Changes

 Manage Wiki

Search 

Gestão de Operações

Gestão de Processos e

Tecnologia de Informação

## Gestão de Processos e Tecnologia da Inform---

### Objetivo:



[Objetivo da Disciplina.docx](#)

### Conceitos:

#### 1. Impacto de T.I. nas Organizações

#### 2. Tipos de Sistemas de Informação

2.1. [Enterprise Resource Planning](#)

2.2. [Supply Chain Management](#)

2.3. [Business Intelligence](#)

2.4. C.E.

2.4.1. [B2B](#)

2.4.2. [B2C](#)

2.4.3. [B2G](#)

2.5. [e-Business](#)

2.6. [Customer Relationship Management \(CRM\)](#) e [Efficient Consumer Response \(ECR\)](#)

2.7. [e-Learning](#)

#### 3. Seminários

3.1. [Web 2.0](#)

3.2. [Second Life](#)

3.3. [Comunidades Virtuais](#)

3.4. [MMORPG](#)



# Podcasting e Webcasting

TEXAS A&M  
ENGINEERING  
WORKS

THE STORY OF  
PSYCHOLOGY

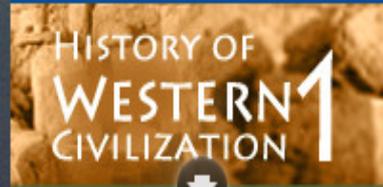


Missouri State University



The Moral  
Foundations of  
Politics

Open Yale courses



HISTORY OF  
WESTERN  
CIVILIZATION

## iTunes U

### ITUNES U QUICK LINKS

- Universities & Colleges
- Beyond Campus
- K-12
- Power Search

### TOP CHARTS

Collections

See All >



1. iPhone Application Progr...  
Evan Doll and Alan Cannistraro

## Noteworthy

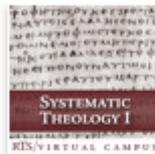
See All >



Planning Resour...  
United States Holo...



New Books In Hi...  
Marshall Poe



Systematic The...  
Dr. Douglas F. Kelly



What is Tragedy?  
Oxford University



Science on Satu...  
UCTV



Wikileaks: A con...  
Missouri State Uni...



Arts of China  
Asian Art Museum



Basic Spanish: S...  
Instructor: Claudia ...



Physics 20b: Intr...  
James Bullock



Literature in the...  
University of War...



Voice - for iPad/...  
National Theatre



Origins Institute...  
McMaster University

Plano de colocar 10 milhões  
de estudantes no ensino superior.



# Podcasting e Webcasting

iTunes U: Berkeley

Open Educational Resources (OER) <http://itunes.berkeley.edu/>



## Berkeley on iTunes U

University of California

**ACCESS & DOWNLOAD COURSES** on your computer or MP3 player

**LISTEN TO EVENTS** about the Arts, Education, Politics, Science and Technology

**BE CONNECTED** with what's happening at UC Berkeley

**TAKE ME TO BERKELEY ON ITUNES U →**



# Twitter



*O fenômeno dos microblogs*

## Twitter pode ser disciplina de escolas primárias do Reino Unido

Por: Raquel Camargo, no dia 26 de março de 2009

### Procurando Emprego?

Milhares de vagas disponíveis. Cadastre seu currículo agora!

### Colegial na Costa Rica

Um Ano ou Semestre no Exterior  
Experimente uma Nova Cultura com EF



O que é Twitter



O desafio de colocar 10 milhões de estudantes no ensino superior.



# Delicious.com

[Join Now!](#) | [What's New?](#) | [Learn more](#) | [Help](#) | [Sign In](#)

delicious from **YAHOO!**

Home

Bookmarks ▾

People ▾

Tags ▾

Search Delicious Search

These are some of the tasty bookmarks Marta has saved on Delicious.

Want to start saving your own? [Learn More](#)

Join now!

## Marta's Bookmarks

[Bookmarks](#) | [Network](#) | [Tags](#) | [Subscriptions](#)

Email: [marta.maia@gmail.com](mailto:marta.maia@gmail.com)

See more bookmarks in [Popular](#) or [Recent](#).

[Save a new bookmark](#)  
[Browse these bookmarks](#)

Tags	Options ▾
▼ Top 10 Tags	
information	5
journal	3
management	3
Systems	3
laudon	2
research	2
exercícios	1
informação	1
technology	1
tecnologia	1
▶ All Tags	25

marta.maia

Type a tag

Bookmarks 12

Display options ▾

08 APR 10 [Textos sobre CRM](#) [SAVE](#) | [SHARE](#)

CRM marketing 1to1

[Exercícios auto-corrigeíveis do Laudon](#) [SAVE](#) | [SHARE](#)

exercícios laudon

[Bem-vindo ao Companion Website do Laudon](#) [SAVE](#) | [SHARE](#)

tecnologia informação laudon

[Operations Research/Management Science Today](#) [SAVE](#) | [SHARE](#)

operations research management science

[The MISQ Central Home Page](#) [SAVE](#) | [SHARE](#)

communication knowledge development IT-based services

[The Journal of Strategic Information Systems](#) [SAVE](#) | [SHARE](#)

Strategic Information Systems

[Journal of Management Information Systems](#) [SAVE](#) | [SHARE](#)

de estudantes no ensino superior.



# Construção coletiva de textos – [HTTP://SYNC.IN/](http://sync.in/)

Login to Sync.in Pro

# Sync.in



realtime document conferencing

Sync.in is a web based word processor for people to collaborate in **real-time**.

When multiple people edit the same document simultaneously, any changes are instantly reflected on everyone's screen. The result is a new and productive way to collaborate with text documents, useful for meeting notes, brainstorming, project planning, training, and more.



Free, no sign up required.



\$2 per usr/mo, 30 day free trial.



### Desktop Launcher for Sync.in

- › Create new Sync.in notes from your desktop
- › Quick open notes by typing their IDs into the smartbar
- › List all your and your team's notes **PRO ONLY**
- › Quick search and filter your notes list **PRO ONLY**
- › Works on **Windows, MacOSX and Linux**

DOWNLOAD NOW »

A  
**Cynapse** <sup>TM</sup>  
Service

# Uma Inovação

O desafio permanente ao utilizar as tecnologias educacionais consiste em não perder de vista a proposta pedagógica do curso

Verificar se os suportes tecnológicos utilizados são os mais adequados para o desenvolvimento dos conteúdos

Identificar a proposta de ensino e a concepção de aprendizagem subjacente

Analisar de que maneira os desafios da “distância” são tratados entre alunos e docentes, gestores e entre os próprios alunos

O desafio de colocar **10 milhões** de estudantes no ensino superior.



# Fatores que deverão apressar a mudança



O aprendizado baseado em computador continuará sendo aperfeiçoado

Capacidade dos alunos escolherem um rumo de aprendizagem

Pesquisas indicam insuficiência de docentes  
(em 2007 42% dos prof. nos EUA tinham mais de 50 anos)

Redução de custos com crescimento da escala do mercado

**Previsão: em 2024 cerca de 80% dos cursos existentes serão ministrados *online* (Christensen, 2008)**



# Será que esta é mais uma onda?



O desafio de colocar **10 milhões** de estudantes no ensino superior.



**Você pode deixar passar algumas...  
Mas saiba posicionar-se!**



# Você também pode ficar esperando a melhor onda



O desafio de colocar **10 milhões** de estudantes no ensino superior.



E pode ir tentando acompanhar...



O desafio de colocar **10 milhões** de estudantes no ensino superior.



# Acidentes acontecem...



**Fail**  
www.Giiblog.wordpress.com

O desafio de colocar **10 milhões** de estudantes no ensino superior.



# O que dizer? Como explicar?



Que desculpa  
eu vou  
colocar no  
blog ???

Vai surfar ou vai ficar aí  
de braço cruzado ?

O desafio de colocar **10 milhões**  
de estudantes no ensino superior.



**Faça a sua onda!!!!!!**

**Agradeço  
pela  
atenção!!!**



**Marta de Campos Maia**  
**Marta.maia@fgv.br**

O desafio de colocar 10 milhões  
de estudantes no ensino superior.



**Agradeço pela atenção!!!**



**Marta de Campos Maia**

**Marta.maia@fgv.br**