



Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior
SCS Quadra 07 Bloco "A" Sala 526 - Ed. Torre do Pátio Brasil Shopping
70.307-901 - Brasília/DF
Tel.: (61) 3322-3252 Fax: (61) 3224-4933
E-mail: abmes@abmes.org.br Home Page: <http://www.abmes.org.br>

Of. Circ. Pres. ABMES nº 007/2014

Brasília, 23 de abril de 2014.

Prezado Associado,

Temos a satisfação de anunciar que a ABMES fará realizar no dia **6 de maio**, em Brasília, o seminário **“Marketing digital para as IES: geração 3.0”**.

No atual cenário do mercado educacional, é fundamental que as instituições de ensino superior (IES) se atualizem quanto à utilização planejada do marketing digital em suas estratégias de comunicação e publicidade, para que seja possível, entre outras vantagens, manter e captar novos alunos e aumentar a competitividade institucional junto ao mercado do ensino superior particular.

Nesse sentido, mantenedores e gestores devem conhecer os fundamentos, conceitos, estratégias, ferramentas e *cases* de marketing digital e se preparar para aplicar, de forma adequada, modelos de baixo custo e com alto índice de eficiência.

O evento terá como objetivos principais:

- Discutir conceitos, ferramentas e estratégias de marketing digital específico (“geração 3.0”) para as instituições de ensino superior (IES);
- Conhecer as vantagens do uso do marketing digital por parte das IES, visando melhorar a comunicação com o aluno/público alvo; captar novos alunos; aumentar o nível de competitividade junto ao atual mercado digital; fortalecer a imagem institucional;
- Apresentar *cases* de IES que aplicaram com sucesso modelos de marketing digital.



Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior
SCS Quadra 07 Bloco "A" Sala 526 - Ed. Torre do Pátio Brasil Shopping
70.307-901 - Brasília/DF
Tel.: (61) 3322-3252 Fax: (61) 3224-4933
E-mail: abmes@abmes.org.br Home Page: <http://www.abmes.org.br>

Expositores:

- Júlio César de Castro Ferreira – Sócio diretor da Produtora Nébadon. Consultor em Marketing Digital, Programação Neurolinguística e Comportamento 3.0
- Fernando Portela – Sócio diretor da Agência Full Design. Especialista em Marketing
- Marília Martins – Gerente de Marketing Digital na Anhanguera Educacional

Na ocasião, teremos ainda o lançamento das seguintes publicações da ABMES Editora:

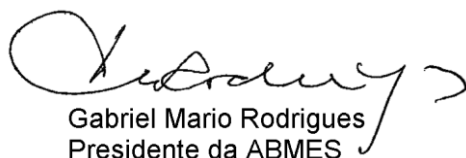
- Revista Estudos – Diagnóstico das Pequenas e Médias Instituições de Ensino Superior Privadas no Brasil;
- Números do Ensino Superior Privado no Brasil 2013;
- Ensino Superior – Legislação Atualizada 2013.

Associados à ABMES participam gratuitamente, mediante inscrição prévia, disponível pelo site www.abmes.org.br. Mais informações podem ser obtidas também pelos contatos abmes@abmes.org.br e (61) 3322-3252.

Aproveitamos a oportunidade para informar que a reunião da diretoria será realizada no mesmo dia (6 de maio), às 14h30, na sede da ABMES.

Contamos com a sua presença que é fundamental para o êxito do evento e para o fortalecimento da ABMES como entidade representativa do setor privado.

Atenciosamente,



Gabriel Mario Rodrigues
Presidente da ABMES