



**meta@redX**  
by uni>ersia

# MetaRedX de Empreendedorismo

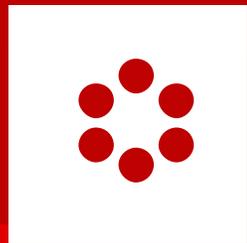
Formação Docente para Desenvolvimento  
de Empreendedorismo nas IES

AÇÕES 2025 E PLANEJAMENTO 2026

# 1. Dados de 2024

**09**

ENCONTROS



**07**

EIXOS TRABALHADOS



**92**

PARTICIPANTES



# 1.1 Eixos Trabalhados

EIXO  
01

Habilidades Comportamentais  
para Empreendedores

Carminha Oliveira

EIXO  
02

Business Plan e Gestão de  
Projetos Empreendedores

Vidal Martins

EIXO  
03

Crédito, Funding e relação com  
Investidores

Wilson Rodrigues

EIXO  
04

Criando uma empresa: Tipos  
societários, contrato social, estatuto  
social, registros, enquadramentos  
tributários e obrigações tributárias

Anderson Vieira

EIXO  
05

Marketing (online e offline) e  
gestão de vendas

Wilson Rodrigues

EIXO  
06

Gestão de pessoas e liderança

Liliane Amikura

EIXO  
07

Tecnologias, Inovação e  
Economia Criativa

Luciana Santos

## 1.2 Comissão Executiva



**Celso Niskier**

**PRESIDENTE**

Reitor do Centro  
Universitário Unicarioca



**Wilson Rodrigues**

**SECRETÁRIO EXECUTIVO**

Diretor Geral da Faculdade  
do Comércio de São Paulo

# 2. Ações para 2025



**Pesquisa sobre a atuação  
empreendedora dos  
docentes e sua percepção  
sobre ensinar  
empreendedorismo**



**Indicador de  
Empreendedorismo  
para Instituições de  
Ensino Superior**



# 2.1 Pesquisa sobre Atuação Empreendedora e Percepção Docente no Ensino de Empreendedorismo

## Objetivo Geral

Explorar a atuação empreendedora dos docentes e sua percepção sobre ensinar empreendedorismo, com foco em identificar práticas, lacunas e oportunidades de desenvolvimento.



## Resultados Esperados

- **Mapeamento do perfil empreendedor dos docentes:** Proporção de docentes que empreendem e sua forma de atuação.
- **Habilidades relevantes para o ensino de empreendedorismo:** identificação de lacunas de competências e abordagens pedagógicas.
- **Avaliação institucional:** nível de suporte oferecido pelas IES ao empreendedorismo docente.
- **Insights para políticas educacionais:** recomendações para fortalecer o ensino do empreendedorismo.

### CRONOGRAMA

**Preparação do Instrumento:** Jan/2025 a Fev/2025.

**Coleta de Dados:** Fev/2025 a Mar/2025.

**Análise e Relatório:** Mar/2025.

**Apresentação dos Resultados:** Abr/2025.

## 2.2 Indicador de Empreendedorismo para Instituições de Educação Superior Brasileiras

### Objetivo Geral

Desenvolver um indicador que avalie o nível de incentivo ao empreendedorismo nas instituições de ensino superior, destacando tanto a integração nas grades curriculares quanto o impacto no mercado.



### Resultados Esperados

- **Diagnóstico do ecossistema empreendedor nas IES:** mapeamento das forças e lacunas nas práticas empreendedoras, possibilitando ações estratégicas direcionadas.
- **Mapeamento de boas práticas:** identificação e divulgação de estratégias bem-sucedidas de fomento ao empreendedorismo, que podem servir como inspiração para outras instituições adaptarem às suas realidades.
- **Impacto social e econômico:** análise qualitativa e quantitativa do impacto gerado pelas iniciativas empreendedoras das IES, evidenciando contribuições para a sociedade e para o desenvolvimento local e nacional.

### CRONOGRAMA

**Preparação do Instrumento:** Jun/2025 a Ago/2025.

**Coleta de Dados:** Set/2025 a Nov/2025.

**Análise e Relatório:** Jan/2026 a Mar/2026.

**Apresentação dos Resultados:** Abr/2026.

# 3. Linhas Estratégicas para 2025:

## Soft Skills na Formação Docente Empreendedora

### Objetivo Geral

Desenvolver competências fundamentais para a formação de docentes empreendedores, promovendo o aprimoramento de soft skills. Essas habilidades serão integradas às práticas pedagógicas, fortalecendo a capacidade dos professores de inovar, adaptar-se aos desafios, comunicar-se de forma eficaz e manter o foco em resultados educacionais, alinhando-se às demandas de um mundo em constante transformação e ao desenvolvimento sustentável das Instituições de Ensino Superior.



### Abordagem

- Criatividade
- Resiliência e Adaptabilidade
- Negociação
- Gestão de Conflito
- Comunicação Eficaz

### Cronograma

- **Encontros:** Mar/2025 a Dez/2025.
- **Apresentação dos Resultados:** Dez/2025.

# 4. MBA 2026

## Formação Docente para Desenvolvimento de Empreendedorismo nas IES

### Objetivo Geral

Capacitar professores para implementar programas de empreendedorismo alinhados às demandas do mercado e às especificidades do ensino superior.



### PROPOSTA

- **Carga Horária Total:** 364 horas/aula
- **Formato:** Online (síncrono e/ou assíncrono) – Plataforma da ABMES
- **Parceria entre a ABMES e as IES**

### Estrutura Curricular por Eixos

- **Eixo 1:** Habilidades Comportamentais para Empreendedores
- **Eixo 2:** Plano de Negócios e Gestão de Projetos Empreendedores
- **Eixo 3:** Crédito, Financiamento e Relação com Investidores
- **Eixo 4:** Criando uma Empresa
- **Eixo 5:** Marketing (Online e Offline) e Gestão de Vendas
- **Eixo 6:** Gestão de Pessoas e Liderança
- **Eixo 7:** Tecnologias, Inovação e Economia Criativa



meta  redX  
by uni>ersia

**Obrigado!**